PRESUPUESTO TRASLADO No. 2 - PROYECTO FESTIVALES AL PARQUE - BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA											
OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.								**COSTO DE LA ACTIVIDAD**		
# DE ÍTEM	**COMPONENTE**	**CONCEPTO DEL GASTO**	**DESCRIPCIÓN**	**DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**	**CANTIDAD**	**VALOR TOTAL ITEM**	**VALOR UNITARIO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR TOTAL DEL ITEM**	**APORTE IDARTES**	**APORTE TEATRO R 101**
1	**PRODUCCIÓN EJECUTIVA DEL PROYECTO**	RECURSO HUMANO	PRODUCTOR EJECUTIVO	Mínimo una (1) persona natural con título profesional en el área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines o bellas artes o ciencias sociales y humanas o en el núcleo básico del conocimiento de ingeniería industrial y afines, con experiencia relacionada de 48 meses o más, en actividades operativas, logísitcas y/o técnicas de eventos. O persona natural con tres años de formación superior, técnico o tecnólogo en el área del conocimiento de economía, administración, contaduría y afines o bellas artes o ciencias sociales y humanas o en el núcleo básico de ingeniería industrial, con experiencia relacionada de 60 meses o más, en actividades operativas, logísitcas y/o técnicas de eventos. Nota: En el comité técnico del convenio se revisará y aprobará la persona a contratar una vez verificado el cumplimiento del perfil establecido. Esta persona estará encargada de la ejecución y seguimiento de las actividades de producción artística relacionados con el manejo de insumos de transporte, hotel, camerinos y logística de los Festivales al Parque. El productor ejecutivo deberá estar vinculado(a) durante el plazo de ejecución del convenio.	**1**	**$41.250.000**	$41.250.000	UND	$41.250.000	$41.250.000	
		SUBTOTAL PRODUCCIÓN EJECUTIVA									
2	**FESTIVAL ROCK AL PARQUE**	RECURSO HUMANO		**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo tres (3) grupaciones musicales internacionales "Headliner" (Cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género rock que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas). **Nota: Este ítem hace referencia a artistas de alto reconocimiento a nivel internacional, en el marco de la conmemoración de los 30 años del Festival Rock al Parque.**	**3**		$385.000.000	UND	$1.155.000.000	$1.155.000.000	
3			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	**10**	**$3.740.909.002**	$238.735.715	UND	$2.387.357.149	$2.387.357.149	
4			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	**3**		$61.000.000	UND	$183.000.000	$183.000.000	
5			PRESENTADORES	Tres (3) presentadores que acrediten experiencia mínima de cinco (5) años como anfitrión de eventos artísticos y culturales de música en vivo y/o locutores de radio con conocimientos en el género rock. La prestación de servicios será por tres (3) días.	**3**		$5.183.951	UND	$15.551.853	$15.551.853	
		SUBTOTAL ROCK AL PARQUE									
6	**FESTIVAL JAZZ AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género jazz que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	**1**	**$337.707.632**	$159.880.816	UND	$159.880.816	$159.880.816	
7				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	**2**		$83.211.773	UND	$166.423.546	$166.423.546	
8			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de un (1) lanzamiento discográfico o audiovisual publicado. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	**2**		$5.701.635	UND	$11.403.270	$11.403.270	
		SUBTOTAL JAZZ AL PARQUE									
9			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una agrupación musical internacional con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	**1**		236.365.932	UND	$236.365.932	$222.993.288	$13.372.644

PRESUPUESTO TRASLADO No. 2 - PROYECTO FESTIVALES AL PARQUE - BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA

OBJETO:
Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.

# DE ÍTEM	COMPONENTE	CONCEPTO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR TOTAL ITEM	VALOR UNITARIO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE LA ACTIVIDAD VALOR TOTAL DEL ITEM	APORTE IDARTES	APORTE TEATRO R 101
10	FESTIVAL COLOMBIA AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	4	424.438.857	47.018.231	UND	$188.072.925	$188.072.925	
		SUBTOTAL COLOMBIA AL PARQUE									
11	HIP HOP AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo una (1) agrupación musical internacional "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género Hip Hop que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	1	271.795.454	117.663.098	UND	$117.663.098	$117.663.098	
12				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	2		48.724.651	UND	$97.449.302	$97.449.302	
13			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen)	3		16.000.000	UND	$48.000.000	$48.000.000	
14			PRESENTADORES	Dos (2) presentadores que acrediten experiencia mínima de cinco (5) años como anfitrión de eventos artísticos y culturales de música en vivo y/o locutores de radio con conocimientos en el género hip hop. La prestación de servicios será por (dos) 2 días.	2		4.341.527	UND	$8.683.054	$8.683.054	
		SUBTOTAL HIP HOP AL PARQUE									
15	SALSA AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES INTERNACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en en el género Salsa que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música a nivel mundial (Grammy, Latin Grammy, Brit Awards, Billboard Music Awards, MTV Video Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical. 2. Contar con un mínimo de tres (3) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	2	1.217.216.950	369.000.000	UND	$738.000.000	$738.000.000	
16				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo dos (2) agrupaciones musicales internacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	2		164.608.475	UND	$329.216.950	$329.216.950	
17			PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	3		50.000.000	UND	$150.000.000	$150.000.000	
		SUBTOTAL SALSA AL PARQUE									
18	VALLENATO AL PARQUE	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de agrupaciones musicales nacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género vallenato que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música (Latin Grammy, Premios lo nuestro, Heat Latin Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	2	390.596.873	112.573.873	UND	$225.147.746	$225.147.746	
19				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	3		55.149.709	UND	$165.449.127	$165.449.127	
		SUBTOTAL VALLENATO AL PARQUE									

PRESUPUESTO TRASLADO No. 2 - PROYECTO FESTIVALES AL PARQUE - BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA											
OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.								**COSTO DE LA ACTIVIDAD**		
# DE ÍTEM	**COMPONENTE**	**CONCEPTO DEL GASTO**	**DESCRIPCIÓN**	**DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA**	**CANTIDAD**	**VALOR TOTAL ITEM**	**VALOR UNITARIO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR TOTAL DEL ITEM**	**APORTE IDARTES**	**APORTE TEATRO R 101**
20	**FESTIVAL POPULAR AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES DE LARGA Y MEDIANA TRAYECTORIA	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de mínimo una agrupación musical internacional con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	**1**	**120.000.000**	120.000.000	UND	$120.000.000	$120.000.000	
21				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciónes musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de mediano formato (aforo mínimo de 5.000 personas).	**5**		0	UND	$0	$0	
		SUBTOTAL POPULAR AL PARQUE									
22	**FESTIVAL JOROPO AL PARQUE**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 1 hora de duración de agrupaciones musicales nacionales "Headliner" (cabeza de cartel) con una trayectoria de mínimo 10 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Reconocimiento y prestigio en el género Joropo que se soporten a través de nominaciones o premios de la industria de la música (Latin Grammy, Premios lo nuestro, Heat Latin Music Awards, entre otros que cuenten con prestigio en la industria musical). 2. Contar con un mínimo de dos (2) producciones discográficas publicadas. 3. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales de gran formato (aforo mínimo de 10.000 personas).	**1**	**250.439.406**	139.801.109	UND	$139.801.109	$139.801.109	
23				**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales con una trayectoria de mínimo 5 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales y locales (ciudad de origen).	**3**		36.879.432	UND	$110.638.297	$110.638.297	
		SUBTOTAL FESTIVAL JOROPO AL PARQUE									
24	**CIRCULACIÓN**	RECURSO HUMANO	PRESENTACIÓN EN VIVO DE AGRUPACIONES MUSICALES NACIONALES	**Presentación en vivo, de hasta 50 minutos de duración de agrupaciones musicales nacionales o locales con una trayectoria de mínimo 3 años, y que cumplan las siguientes premisas**: 1. Contar con un mínimo de una (1) producción discográfica publicada. 2. Haber sido parte de la programación artística de festivales musicales nacionales o locales (ciudad de origen).	**5**	**242.481.370**	3.508.506	UND	$17.542.530	$17.542.530	
25			MERCADO NACIONAL DE LA MÚSICA	Fortalecer la circulación de artistas distritales a través del apoyo de mínimo dos (2) mercados culturales nacionales que podrá incluir: encuentros de sesiones de Pitch, acreditaciones presencial y virtual, sesión de Speedmeetings, mentorías, conversatorios, showcases. En el comité técnico según la disponibilidad presupuestal se acordará la participación de los artistas distritales, el cronograma de los mercados culturales	**2**		112.469.420	UND	$224.938.840	$224.938.840	
		SUBTOTAL CIRCULACIÓN									
26	**REQUERIMIENTOS TRANSVERSALES**	GASTOS DE TRANSPORTE Y HOSPEDAJE	TIQUETES AÉREOS	Tres (3) tiquetes aéreos internacionales (ida y regreso), para artistas, talleristas, agentes y profesionales invitados, en el desarrollo de las actividades en el marco del Proyecto Festivales al Parque. (No se permite tiquetes de primera clase o clase ejecutiva).	**3**	**29.425.469**	7.294.491	UND	$21.883.473	$21.883.473	
27				Cuatro (4) tiquetes aéreos nacionales (ida y regreso), para artistas, talleristas, agentes y profesionales invitados, en el desarrollo de las actividades en el marco del proyecto Festivales al Parque. (No se permite tiquetes de primera clase o clase ejecutiva).	**4**		1.885.499	UND	$7.541.996	$7.541.996	
		SUBTOTAL PRODUCCIÓN LOGÍSTICA									
28	**PRODUCCIÓN LOGÍSTICA**	GASTOS DE PRODUCCIÓN	ASEO	Servicio de aseo para la limpieza, recolección y disposición final de los residuos generados en el desarrollo de los Festivales al parque a realizar en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, Localidad de Teusaquillo, acorde con la normativa vigente.	**1**	**212.400.000**	212.400.000	UND	$212.400.000	$212.400.000	
		SUBTOTAL PRODUCCIÓN LOGÍSTICA									
29	**RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**	RECURSO HUMANO	COORDINACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Persona natural con título profesional y posgrado en el área del conocimiento de las bellas artes o ciencias sociales y humanas o ciencias de la educación, con experiencia relacionada de 84 meses o más, en coordinación, operación y producción de proyectos artísticos o culturales. **Nota:** En caso de no contar con título de posgrado, deberá certificar experiencia relacionada adicional a la exigida de 24 meses. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	**1**	**432.450.000**	124.500.000	UND	$124.500.000	$124.500.000	
30			ADMINISTRATIVO PARA EL SEGUIMIENTO PRESUPUESTAL, FINANCIERO, CONTABLE Y TRAMITES CONTRACTUALES	Persona natural con título profesional y posgrado en el área del conocimiento de economía o administración, o contaduría o afines, con experiencia profesional de 83 meses. **Nota:** En caso de no contar con título de posgrado, deberá certificar experiencia profesional adicional a la exigida de 24 meses. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	**2**		69.600.000	UND	$139.200.000	$139.200.000	
31			SERVICIOS TÉCNICOS	Persona natural con título de bachiller y experiencia relacionada de 36 meses o más en apoyo logístico, operativo y/o técnico en eventos artísticos o culturales. Estas personas desarrollarán actividades principalmente en: 1. Recepción de artistas en el aeropuerto 2. Recepción de artistas en el hotel designado por Idartes, acompañamiento para que el artista cuente con las habitaciones indicadas y acordadas por contrato. Además de las condiciones de alimentación acordadas 3. Acompañamiento de los artistas en camerinos, donde se debe organizar el suministro de alimentación e hidratación requerida en el Rider de Hospitalidad. Este perfil se requiere durante toda la ejecución del proyecto.	**5**		33.750.000	UND	$168.750.000	$168.750.000	
		SUBTOTAL RECURSO HUMANO									

PRESUPUESTO TRASLADO No. 2 - PROYECTO FESTIVALES AL PARQUE - BOGOTÁ CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA

OBJETO:
Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes – Idartes y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "Festivales al Parque – Bogotá Ciudad Creativa de la Música", el cual busca generar una estrategia de promoción y divulgación de las prácticas artísticas y culturales de la ciudad, que involucre la participación activa tanto de agentes del sector artístico como de la ciudadanía, mediante el desarrollo de actividades en las dimensiones del arte, en el marco del Decreto 092 de 2017.

# DE ÍTEM	COMPONENTE	CONCEPTO DEL GASTO	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN Y/O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	CANTIDAD	VALOR TOTAL ITEM	VALOR UNITARIO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE LA ACTIVIDAD: VALOR TOTAL DEL ITEM	APORTE IDARTES	APORTE TEATRO R 101
32	COSTO DEL MANEJO ADMINISTRATIVO DEL RECURSO ADICIONAL GESTIONADO CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS	NO APLICA	RECURSOS GESTIONADOS POR EL IDARTES	CONSECUCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS - RECURSO ECONÓMICO ADICIONAL AL APORTE ENTREGADO POR IDARTES - DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO: Este ítem se establece con unidad de medida en **porcentaje** y corresponde a la administración por el manejo del recurso económico gestionado por parte de Idartes, para el fortalecimiento y desarrollo del proyecto Festivales al Parque.	N/A	15.395.477	6,3%	UND	6,3%	6,3%	
33		NO APLICA	RECURSOS GESTIONADOS POR EL ASOCIADO	GESTIONAR Y AGENCIAR RECURSOS ECONÓMICOS CON AGENTES PÚBLICOS Y/O PRIVADOS: Este ítem deberá cotizarse en **porcentaje**, correspondiente a la consecución de los recursos económicos públicos y/o privados por el manejo administrativo de los mismos que permitan el fortalecimiento y desarrollo del proyecto Festivales al Parque.	N/A		0,8%	UND	0,8%	0,8%	
34	COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO	NO APLICA	COSTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO	Costos en los que deba incurrir la ESAL exclusivamente para la ejecución del proyecto. Estos pueden ser los costos de apertura y administración (cuota de manejo/transferencias) de la cuenta bancaria destinada para la ejecución del proyecto. **Nota:** Estos costos no son de ninguna manera costos de funcionamiento de la ESAL, es decir costos fijos de su operación.	1		15.395.477	UND	$15.395.477	$15.395.477	
		SUBTOTAL COSTO FINANCIERO									
	APORTES DEL ASOCIADO CON CARGO A SUS PROPIOS RECURSOS		TIQUETES	Dos (2) tiquetes ida y regreso internacionales adicionales a los establecidos en el anexo técnico.	2	$536.529.557	7.294.491	UND	$14.588.982		$14.588.982
			CONDICIONES TÉCNICAS ROCK Y SALSA AL PARQUE	Condiciones técnicas para el desarrollo de actividades de circulación en los festivales Rock al Parque y Salsa al parque,	2		75.000.000	UND	$150.000.000		$150.000.000
			MOBILIARIO	Mobiliario requerido para zonas de experiencia, de bienestar al público, y artistas para los festivales (Colombia al parque, Salsa al Parque, Roc yo k al Parque y Jazz al Parque) que incluya: mínimo 60 mesas con cuatro sillas cada una para espacios abiertos (diseño tipo picnic para festival), mínimo 10 hamacas de descanso para el público, mínimo 50 Puff impermeables de descanso para el público.	4		18.000.000	UND	$72.000.000		$72.000.000
			TRADUCTOR	Un (1) traductor(a) inglés - español, para la traducción simultánea en las actividades alternas tales como, conversatorios, entrevistas y acompañamiento a artistas internacionales con disponibilidad de una semana previa al evento y los tres días de duración del Festival Rock al Parque.	1		7.500.000	UND	$7.500.000		$7.500.000
			AGENDA ACADÉMICA	Propuesta misional de agenda académica para los festivales Salsa, Colombia, Hip Hop, Jazz y Rock al Parque, que integre contenidos formativos y de circulación de conocimiento, orientados al fortalecimiento de los agentes musicales, y al desarrollo cultural de la ciudadanía en general.	1		90.000.000	UND	$90.000.000		$90.000.000
			APORTES EN DINERO	DISPONIBLE	1		202.440.575	UND	$176.377.931		**$176.377.931**
				Apoyo técnico en tarima que pretende atender las necesidades con los artistas para el Festival Colombia al Parque - JOSE ACERO	1			UND	$1.690.000		$1.690.000
				Invitación pública afiche hip hop al parque	1			UND	$11.000.000		$11.000.000
		SUBTOTAL CONTRAPARTIDA									
								TOTALES	**$8.249.663.403**	**$7.713.133.846**	**$536.529.557**

MARIA MERCEDEZ GONZÁLEZ CÁCERES
Subdirectora de las Artes
Ordenadora del Gasto

EDISON RICARDO MORENO QUIROGA
Gerente de Música
Supervisor

HERNÁN HERNANDO PARRA ROJAS
Representante Legal
TEATRO R 101